



Brněnské komunikace
Design Manual 2024

0.0 OBSAH DESIGN MANUÁLU

1.0 Úvod

- představení jednotného stylu

2.0 Logo

- dvouřádková varianta
 - negativní provedení
 - černobílé provedení
 - ochranná zóna značky
- jednořádková varianta
 - negativní provedení
 - černobílé provedení
 - ochranná zóna značky
- symbol
 - negativní provedení
 - černobílé provedení
 - ochranná zóna značky
- poměr strany
- zakázané varianty

3.0 Barevnost

- základní barvy
- definice doplňkových barev

4.0 Písmo

- základní font
- interní doplňkové písmo
- zástupný font pro web

5.0 Grafický motiv

- definice grafického motivu – bílá
- definice grafického motivu – červená

6.0 Merkantilní tiskoviny

- firemní vizitka
- obálka s okýnkem, bez okýnka
- dopisní hlavičkový papír
- poznámkový blok A4

7.0 Označení firemních vozů

- osobních vozů Škoda Citigo
- osobních vozů Škoda Fabia
- osobních vozů Škoda Octavia
- polep pod RZ osobních vozů
- polep nákladních vozů
- polep těžké techniky
- a ostatních (obecné pravidlo)

8.0 Označení firemních oděvů

- definice označení oděvů

9.0 Šablony dokumentů

- dopisní papír (MS Word)
- přehled stylů (MS Word)
- prezentace bílá (MS PowerPoint)
- prezentace červená (MS PowerPoint)

10.0 Jednotný podpis MS Outlook

- podpisový vzor (česká verze)
- podpisový vzor (pracoviště)
- podpisový vzor (anglická verze)
- podpisový vzor (inverzní verze)

11.0 Označení staveb

- zhotovitel BKOM
- ostatní zhotovitelé



1.0

ÚVOD

V následujících kapitolách je podrobně definováno, vysvětleno a ukázáno, jakým způsobem s logem vhodně pracovat, aby bylo vždy správně používáno.

1.1 ÚVOD

Cílem jednotného vizuálního stylu je podpořit image značky společnosti Brněnské komunikace a.s., podílet se na dalším rozvoji a současně zvýšit obecně povědomí o společnosti u široké veřejnosti.

Základními a nosnými prvky jednotného vizuálního stylu společnosti Brněnské komunikace a.s. jsou grafická podoba značky, definice barevnosti, písma a doplňkové grafické prvky.



Obecně platná pravidla se vztahují na všechny povolené varianty užití loga společnosti Brněnské komunikace a.s.

Podobu základních prvků jednotného vizuálního stylu a pravidla jejich užití kodifikuje tento manuál.

Přesný obchodní název společnosti

Brněnské komunikace a.s.



2.0

LOGO SPOLEČNOSTI

V následující kapitole je podrobně definováno, vysvětleno a ukázáno, jakým způsobem s logem vhodně pracovat, aby bylo vždy správně používáno.

2.1 DVOUŘÁDKOVÁ VARIANTA – ZÁKLADNÍ PROVEDENÍ



2.1 DVOUŘÁDKOVÁ VARIANTA – NEGATIVNÍ / INVERZNÍ PŘÍKRYTÍ

Negativní varianta

V případě, že logo bude použité na tmavším pozadí (více než 55 % krytí barvy), je nutné vždy použít negativní /inverzní variantu loga. Varianta použití pozitivního loga na tmavším povrchu je nepřípustná! (Viz kapitola 2.4 zakázané varianty loga.)



2.1 DVOUŘÁDKOVÁ VARIANTA – ČERNOBÍLÉ PROVEDENÍ



2.1 DVOUŘÁDKOVÁ VARIANTA – OCHRANNÁ ZÓNA

Definice ochranné zóny

Minimální vzdálenost loga od dalších prvků grafiky nebo textu přesně odpovídá velikosti horní černé části piktogramu („silnice“ - viz. obrázek níže).



2.2 JEDNOŘÁDKOVÁ VARIANTA – ZÁKLADNÍ PROVEDENÍ



2.2 JEDNOŘÁDKOVÁ VARIANTA – NEGATIVNÍ / INVERZNÍ PROVEDENÍ



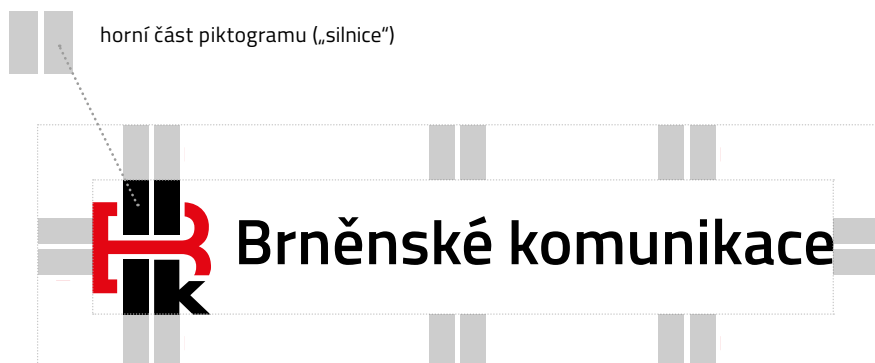
2.2 JEDNOŘÁDKOVÁ VARIANTA – ČERNOBÍLÉ PŘEVEDENÍ



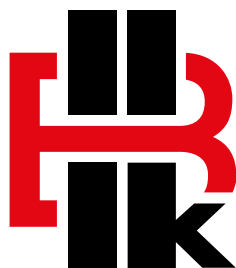
2.2 JEDNOŘÁDKOVÁ VARIANTA – OCHRANNÁ ZÓNA

Definice ochranné zóny

Minimální vzdálenost loga od dalších prvků grafiky nebo textu přesně odpovídá velikosti horní černé části piktogramu („silnice“ - viz. obrázek níže).



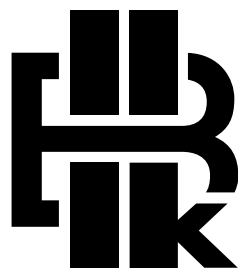
2.3 SYMBOL – ZÁKLADNÍ PROVEDENÍ



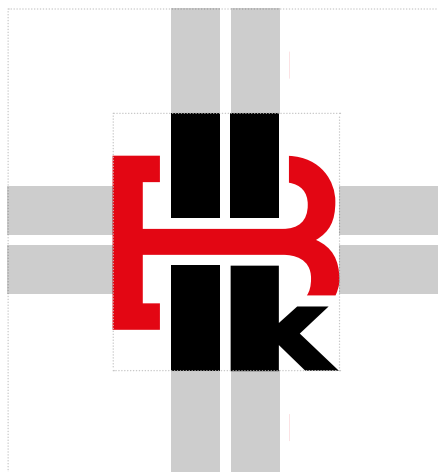
2.3 SYMBOL – NEGATIVNÍ / INVERZNÍ PROVEDENÍ



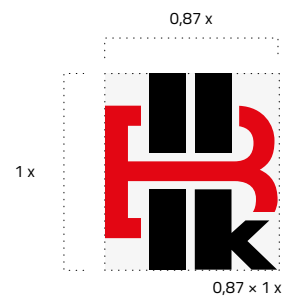
2.3 SYMBOL – ČERNOBÍLÉ PROVEDENÍ



2.3 SYMBOL – OCHRANNÁ ZÓNA



2.4 POMĚRY STRAN



2.5 ZAKÁZANÉ VARIANTY



1. Jakkoli upravovat samotnou podstatu loga.



2. Jakkoli deformovat tvar loga.



3. Jakkoli měnit barevnost loga mimo varianty uvedené v předchozí kapitole tohoto manuálu.



4. Použít pozitivní variantu loga na tmavším pozadí více než 55 % krytí barvy a naopak.



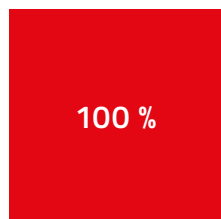
3.0

BAREVNOST

Tato kapitola definuje barvy pro různé způsoby zpracování loga tak, aby barevné provedení loga vždy splňovalo pravidla jednotného vizuálního stylu.



3.1 ZÁKLADNÍ BARVY SPOLEČNOSTI – ČERVENÁ



PANTONE 485

C: 0 | M: 100 | Y: 100 | K: 0

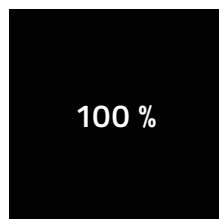
R: 227 | G: 6 | B: 19

FÓLIE Oracal 751 / 032

RAL 3020

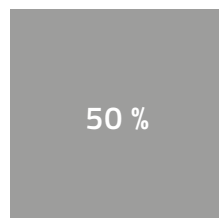
HTML #E2001A

3.2 ZÁKLADNÍ BARVY SPOLEČNOSTI – ČERNÁ

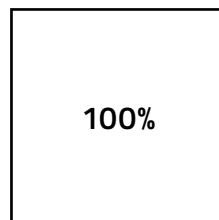


PANTONE BLACK
C: 0 | M: 0 | Y: 0 | K: 100
R: 29 | G: 29 | B: 27
FÓLIE Oracal 751 / 070
RAL 9005
HTML #000000

3.3 DEFINICE DOPLŇKOVÝCH BAREV



PANTONE BLACK (50%)
C: 0 | M: 0 | Y: 0 | K: 100
R: 29 | G: 29 | B: 27
FÓLIE Oracal 751 / 076
RAL 9004
HTML #87888A



PANTONE WHITE
C: 0 | M: 0 | Y: 0 | K: 0
R: 0 | G: 0 | B: 0
FÓLIE Oracal 751 / 010
RAL 9010
HTML #FFFFFF



PÍSMO

Následující kapitola obsahuje výběr písma a vysvětlení jeho využití pro dodržení jednotné vizuální komunikace.



4.1 ZÁKLADNÍ FONT PÍSMÁ

Základní font Titillium

Pro jednotnou vizuální komunikaci vně společnosti (reklamní a merkantilní materiály) bylo vybráno moderní bezpatkové písmo Titillium. Vyznačuje se tvarově dokonalou kresbou, snadnou čitelností a jasnou identifikovatelností a písma.

A B C D E a b c

A B C D E a b c

A B C D E a b c

4.2 INTERNÍ DOPLŇKOVÉ PÍSMO

Font Aptos

Vzhledem k tomu, že písmo Titillium není možné použít pro otevřené dokumenty (MS Office) bylo pro interní účely společnosti vybráno zástupné systémové písmo Aptos. Vyznačuje se také tvarově přesnou kresbou, snadnou čitelností a lehkostí.

A B C D E a b c

A B C D E a b c

A B C D E a b c

4.3 ZÁSTUPNÝ FONT PRO WEB

Font Open Sans

Pro jednotnou prezentaci na internetu byl zvolen font Open Sans. Vyznačuje se tvarově dokonalou kresbou, snadnou čitelností, identifikovatelností a lehkostí.

A B C D E a b c

A B C D E a b c

A B C D E a b c



5.0

GRAFICKÝ MOTIV

Funkcí grafického motivu je zdůraznit jednotný vizuální styl a podtrhnout jeho principy. Vytváří harmonii a jasnou identifikaci materiálů společnosti Brněnské komunikace a.s.

5.1 GRAFICKÝ MOTIV SPOLEČNOSTI

Základní grafický motiv

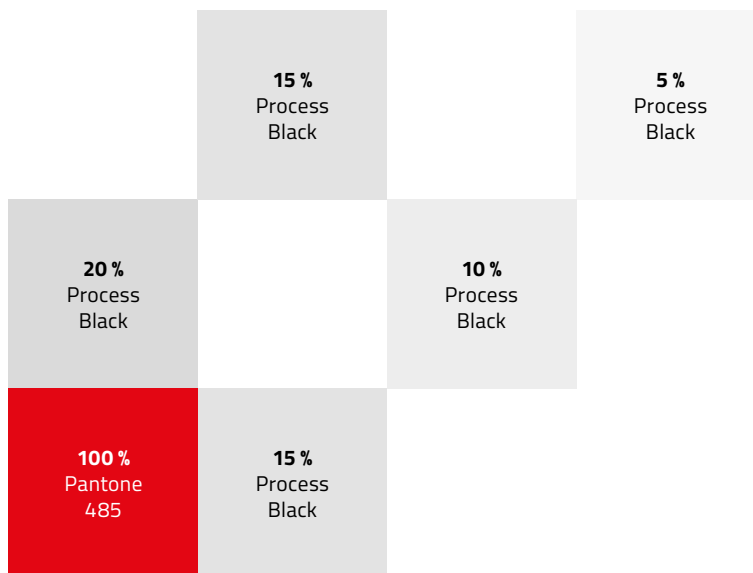
Jako základní grafický motiv společnosti Brněnské komunikace a.s. byl vybrán soubor několika čtverců, přičemž jeden z nich by měl být provedený v červené barvě a jeho umístění by mělo být vždy v levém spodním rohu. (Platí pouze v případě, že to umožní tisková technologie nebo potiskované médium. V opačném případě bude motiv řešen individuálně po konzultaci s marketingovým specialistou společnosti.)



5.1 DEFINICE GRAFICKÉHO MOTIVU – BÍLÁ

Barevnost motivu

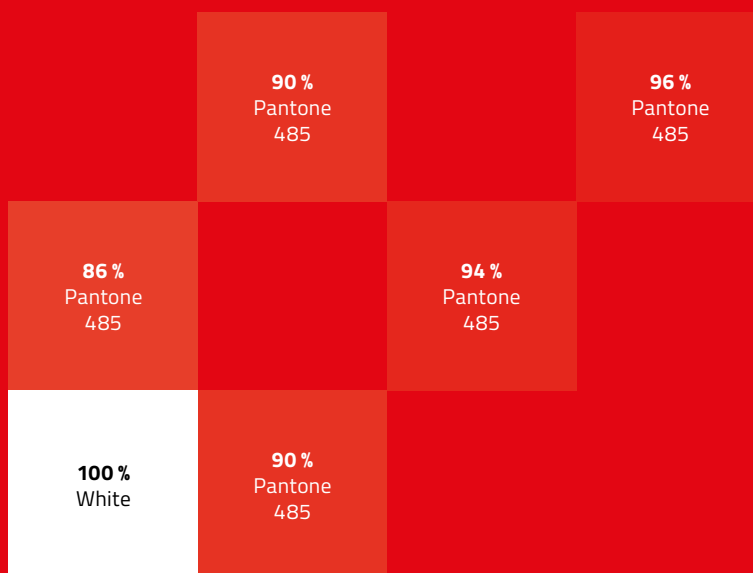
Barvy a krytí jednotlivých kostek je přesně vymezeno na obrázku níže. (Platí pouze v případě, že to umožní tisková technologie nebo potiskované médium. V opačném případě bude motiv řešen individuálně po konzultaci s marketingovým specialistou společnosti Brněnské komunikace a.s.)



5.2 DEFINICE GRAFICKÉHO MOTIVU – ČERVENÁ

Barevnost motivu

Barvy a krytí jednotlivých kostek je přesně vymezeno na obrázku níže. (Platí pouze v případě, že to umožní tisková technologie nebo potiskované médium. V opačném případě bude motiv řešen individuálně po konzultaci s marketingovým specialistou společnosti Brněnské komunikace a.s.)



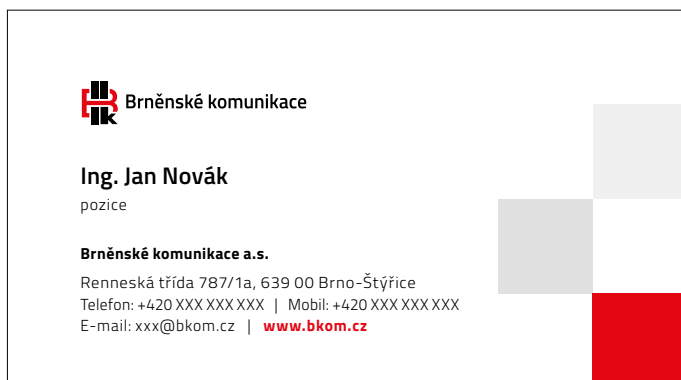


6.0

MERKANTILNÍ TISKOVINY

Tato kapitola kodifikuje podobu a užití obchodních merkantilních tiskovin, jakými jsou například vizitka, obálka či firemní bloky.

6.1 VIZITKA



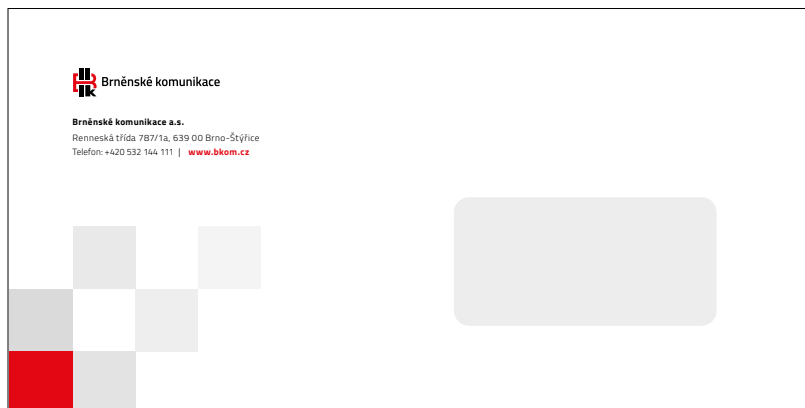
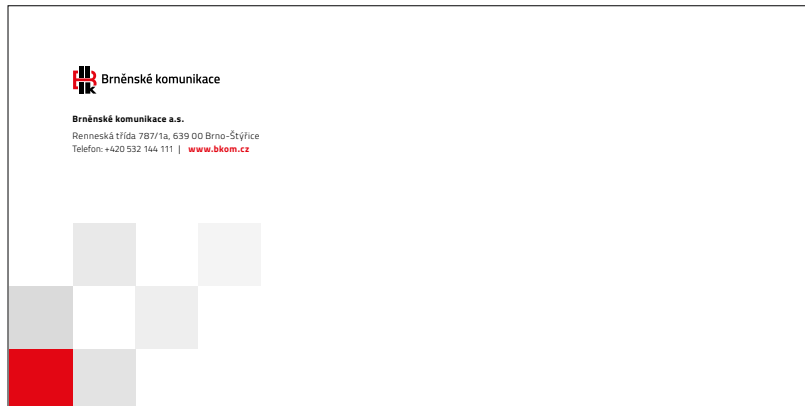
Přední strana
formát: 90×50 mm
písmo:
Titillium bold 9 b
Titillium book 7 b
barevnost:
červená: PANTONE 485
černá: Process Black
velikost loga:
šířka 30 mm




Zadní strana
formát: 90×50 mm
barevnost:
červená: PANTONE 485
velikost loga:
šířka 40 mm

6.2 OBÁLKA S OKÝNKEM, BEZ OKÝNKA

zmenšeno na 70%
formát: 220×110 mm
písmo: Titillium book 7 b
Titillium Bold 7 b
barevnost:
červená: PANTONE 485
černá: Process Black
velikost loga:
šířka 40 mm



6.3 DOPISNÍ PAPIR (TIŠTĚNÝ)

 **Brněnské komunikace**

Váš dopis č.j.: XXXX
Ze dne: XX.XX.20XX
Naše č.j.: BKOM/XXXX/20XX
Naše značka: AAAA-BBB-CC/XX

Vyřizuje: Jméno
Telefon: +420 XXXXXXXXXX
Mobil: +420 XXXXXXXXXX
E-mail: XXX@bkom.cz

Datum: XX.XX.20XX
Počet listů: XX

Jméno
Společnost
Ulice, č. p.
PSČ Město

Věc

Vážení obchodní přátele,

Text

S pozdravem

Jméno
funkce

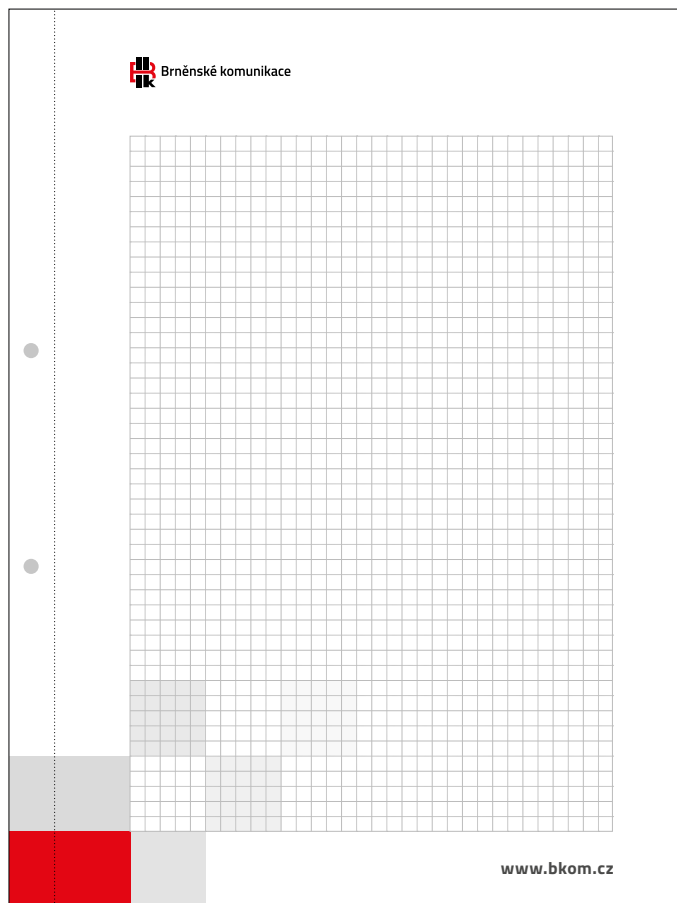
Přílohy:
Dokument1
Dokument2

Na vědomí:
Jméno

Brněnské komunikace a.s. | Nemetská 78/274a, 602 00 Brno-Štěrba | IČ: 027 33 098 | DIČ: CZ 027 33 098 | Společnost byla založena dne 1. 1. 1995 v důsledném naplnění a krasného soudu v Brně, odděl. 8, vložka 1479 a je držitelem certifikátů ČSN EN ISO 9001 se nabízejícím požadavků metodického postupu systému jakosti v oboru posuzovaných komunikací, ČSN EN ISO 14000, ČSN ISO 45000, ČSN ISO/IEC 27001 a ČSN 00 01996 | Telefon: +420 532 544 111 | E-mail: bkcom@bkom.cz | www.bkom.cz

zmenšeno na 40 %
formát: 210×297 mm
písmo:
Aptos 8 b
Aptos Bold 8 b
barevnost:
červená: PANTONE 485
černá: Process Black
velikost loga:
šířka 30 mm

6.4 POZNÁMKOVÝ BLOK A4 (KROUŽKOVÁ VAZBA)

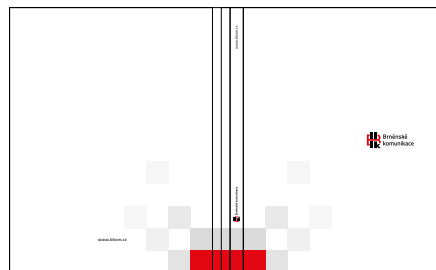


Blok

zmenšeno na 40 %
formát: 225×297 mm
perforace 15 mm od kraje
2 otvory pro zavěšení do šanonu
písmo: Titillium Bold 16 b
červená: PANTONE 485
černá: Process Black
velikost loga:
šířka 53 mm

Obálka

zmenšeno na 40 %
formát: 495×300 mm,
hřbet 15 mm + 10 mm + 10 mm
skrytá kroužková vazba
písmo: hřbet Titillium Bold 11 b, 16 b
červená: PANTONE 485
černá: Process Black
velikost loga:
šířka hřbet 40 mm
titulní strana 40 mm





7.0

OZNAČENÍ FIREMNÍCH VOZŮ

V této kapitole je upřesněno, jak by měly být v rámci jednotného vizuálního stylu polepeny firemní automobily společnosti Brněnské komunikace a.s.

7.1 POLEP OSOBNÍCH FIREMNÍCH VOZŮ (ŠKODA CITIGO)

písmo: Titillium book
barevnost polepu:
Oracal 751 / 032
Oracal 751 / 070
velikost loga:
šířka 600 mm



7.1 POLEP OSOBNÍCH FIREMNÍCH VOZŮ (ŠKODA CITIGO)

písmo: Titillium book
barevnost polepu:
Oracal 751 / 032
Oracal 751 / 070
velikost loga:
šířka 300 mm



7.2 POLEP OSOBNÍCH FIREMNÍCH VOZŮ (ŠKODA FABIA II)

písmo: Titillium book
barevnost polepu:
Oracal 751 / 032
Oracal 751 / 070
velikost loga:
šířka 600 mm



7.2 POLEP OSOBNÍCH FIREMNÍCH VOZŮ (ŠKODA FABIA II)

písmo: Titillium book
barevnost polepu:
Oracal 751 / 032
Oracal 751 / 070
velikost loga:
šířka 300 mm



7.2 POLEP OSOBNÍCH FIREMNÍCH VOZŮ (ŠKODA FABIA II)

písmo: Titillium book
barevnost polepu:
Oracal 751 / 010
velikost loga:
šířka 600 mm



7.2 POLEP OSOBNÍCH FIREMNÍCH VOZŮ (ŠKODA FABIA II)

písmo: Titillium book
barevnost polepu:
Oracal 751 / 010
velikost loga:
šířka 300 mm



7.3 POLEP NOVĚ POŘÍZENÝCH OSOBNÍCH AUTOMOBILŮ

Nové pořízené modely firemních vozů

Vozidla, která budou v budoucnu pořízena, budou vždy bílé barvy karoserie. Referenční vozidla budou vždy polepena, vozidla generálního ředitele a odborných ředitelů nebudou označena, a ostatní vozidla budou specifikována a označena individuálně. Polepy budou umísťovány dle možností vozidla, u referenčních vozů vždy na předních dveřích, v takové velikosti, aby byla dodržena ochranná zóna loga. maximální velikost loga je 600 mm na šířku. U dalších vozidel bude postupováno individuálně dle možností konkrétního vozidla.



7.4 POLEP POD RZ VŠECH OSOBNÍCH FIREMNÍCH VOZŮ

písmo: Titillium book
barevnost polepu:
Oracal 751 / 032
Oracal 751 / 070



7.5 POLEP NÁKLADNÍCH FIREMNÍCH VOZŮ (NAD 3,5 T)

Označení nákladních vozidel

Nákladní vozidla používaná k podnikání v nákladní dopravě musí být ze zákona na předních dveřích z obou stran označena celým názvem společnosti zapsaným v obchodním rejstříku. Písmo: Titillium (výška min. 30 mm).

písmo: Titillium book
barevnost polepu:
Oracal 751 / 032
Oracal 751 / 070
velikost loga:
šířka 400 mm



7.6 POLEP TĚŽKÉ TECHNIKY, OSTATNÍCH VOZŮ (OBECNÉ PRAVIDLO)

Polep těžké techniky by měl být vždy v dostatečném kontrastu, aby bylo logo dobře viditelné (oranžová / bílá) místo polepu karoserie bude stanoveno individuálně pro každé vozidlo po konzultaci s marketingovým specialistou společnosti.



7.7 POLEP TĚŽKÉ TECHNIKY, OSTATNÍCH VOZŮ (OBECNÉ PRAVIDLO)

Označení nákladních vozidel

Nákladní vozidla používaná k podnikání v nákladní dopravě musí být ze zákona na předních dveřích z obou stran označena celým názvem společnosti zapsaným v obchodním rejstříku. Písmo: Titillium (výška min. 30 mm).





8.0

OZNAČENÍ FIREMNÍCH PRACOVNÍCH ODĚVŮ

Na další stránce najdete obecné pravidlo pro
označení firemních pracovních oděvů společnosti
Brněnské komunikace a.s.

8.1 OZNAČENÍ FIREMNÍCH PRACOVNÍCH ODĚVŮ

Obecné pravidlo

Pracovní oděvy je nutné označit logem společnosti:

- v jednořádkové variantě na přední straně vlevo (u srdce) - šířka max. 60 mm.
- v jednořádkové variantě na zadní straně uprostřed ve výši lopatek - šířka max. 250 mm.






9.0

MATERIÁLY INTERNÍ KOMUNIKACE

Další strany přesně definují šablony dokumentů interní komunikace společnosti Brněnské komunikace a.s.

9.1 DOPISNÍ PAPÍR (ŠABLONA DOKUMENT MS WORD)

 **Brněnské komunikace**

Váš dopis č.j.: XXXX
Ze dne: XX. XX. 20XX
Naše č.j.: BKOM/XXXX/20XX
Naše značka: AAAA-BBB-CC/XX

Vyřizuje: Jméno
Telefon: +420 XXXXXXXXX
Mobil: +420 XXXXXXXXX
E-mail: XXX@bkom.cz

Datum: XX. XX. 20XX
Počet listů: XX

Věc

Vážení obchodní přátele,

Text

S pozdravem

Jméno
funkce

Přílohy:
Dokument1
Dokument2

Na vědomí:
Jméno

Brněnské komunikace a.s. | Nemetská 78/274a, 602 00 Brno-Štýřkov | IČ: 627 33 098 | DIČ: CZ 627 33 098 | Společnost byla založena dne 1. 8. 1995 v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně, odděl. B, vložka 1479 a je držitelem certifikátu ČSN EN ISO 9001 se nabízejícím požadavků metodického postupu systému jakosti v oboru posuzování komunikací, ČSN EN ISO 14000, ČSN ISO 45001, ČSN ISO/IEC 27001 a ČSN 01 0199. | Telefon: +420 532 544 111 | E-mail: bkcom@bkom.cz | www.bkom.cz

Tento manuál umožňuje použít šablonu bez adresáta v záhlaví, grafického motivu i bez adresy v patičce. Všechny dokumenty jsou doplňujícím materiálem tohoto manuálu.

zmenšeno na 40 %
formát: 210×297 mm
písmo:
Aptos 8 b
Aptos Bold 8 b
barevnost:
červená: PANTONE 485
černá: Process Black
velikost loga:
šířka 30 mm

9.2 PŘEHLED ZÁKLADNÍCH STYLŮ (ŠABLONA DOKUMENT MS WORD)

Normální

písmo: Aptos Regular | velikost 11 b | zarovnání: do bloku
tabulátory: 1,2 cm; 2,6 cm; 4 cm | řádkování: přesně 18 b
(mezera před i za odstavcem 12 b.)

Bez mezer

písmo: Aptos Regular | velikost 11 b | zarovnání: do bloku
tabulátory: 1,2 cm; 2,6 cm; 4 cm | řádkování: přesně 18 b
(bez mezery)

Nadpis 1

písmo: Aptos Bold | velikost 14 b | zarovnání: vlevo
předsazení: 1,2 cm | řádkování: přesně 18 b (mezera před 12 b.)
automatické číslování 1.

Nadpis 2, 3, 4

písmo: Aptos Regular velikost 11 b | zarovnání: vlevo
předsazení: 2,6 cm | odsazení vlevo: 1,2 cm | řádkování:
přesně 18 b | automatické číslování 1.1.

Nadpis 5

písmo: Aptos | Italic | velikost 15 b | zarovnání: vlevo
řádkování: jednoduché (mezera za 12 b.)

Nadpis 6

písmo: Aptos Bold Italic | velikost 11 b | zarovnání: vlevo
řádkování: jednoduché (mezera před 24 b.)

Nadpis 7

písmo: Aptos | velikost 10 b | zarovnání: vlevo | předsazení:
0,6 cm | odsazení vlevo: 2,6 cm | řádkování: přesně 18 b
automatické číslování a)

9.3 PREZENTACE BÍLÁ (ŠABLONA DOKUMENT MS POWERPOINT)

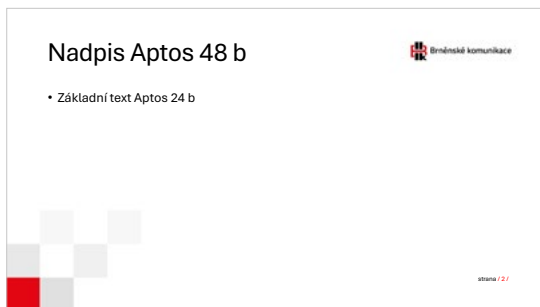


Nadpis titulní strana

písmo: Aptos Bold | velikost 60 b | zarovnání: na střed
barva černá

Sekundární nadpis titulní strana

písmo: Aptos Regular | velikost 36 b | zarovnání: vlevo
barva červená



Nadpis

písmo: Aptos Regular | velikost 48 b | zarovnání: vlevo
barva černá

Základní text

písmo: Aptos Regular | velikost 24 b | zarovnání: vlevo
barva černá

9.4 PREZENTACE ČERVENÁ (ŠABLONA DOKUMENT MS POWERPOINT)

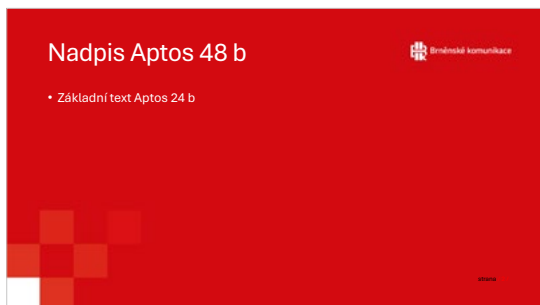


Nadpis titulní strana

písmo: Aptos Bold | velikost 60 b | zarovnání: na střed
barva bílá

Sekundární nadpis titulní strana

písmo: Aptos Regular | velikost 36 b | zarovnání: vlevo
barva bílá



Nadpis

písmo: Aptos Regular | velikost 48 b | zarovnání: vlevo
barva bílá

Základní text

písmo: Aptos Regular | velikost 24 b | zarovnání: vlevo
barva bílá



10.0

JEDNOTNÝ PODPIS V MS OUTLOOK

Definovaná forma podpisu užívaného v aplikaci MS Outlook při firemní korespondenci je závazná pro všechny zaměstnance. Žádnou jinou formu není dovoleno užívat.

10.1 PODPISOVÝ VZOR (ČESKÁ VERZE)

Obecné pravidlo

V podpisu je zvoleno bezpatkové písmo Aptos, pro jméno velikost 11 b, pracovní pozice, sídlo firmy a kontakty jsou uvedeny ve velikosti písma 10 b, řádkování 1,0. Styl je jednoduše identifikovatelný a nezaměnitelný za text zprávy. Pro přehlednost je odděleno jméno a pracovní pozice mezerou, řádky a údaje jsou uspořádány tematicky (adresa, telefonní kontakty, funkční odkazy). Barvou jsou odlišeny pouze funkční odkazy. Podpis neobsahuje žádné další texty ani grafiky.

text zprávy 11 b — S pozdravem
Aptos Regular

jméno 11 b — **Ing. Jan Novák**
Aptos Bold výkonný ředitel — Pracovní pozice 10 b
Calibri Regular

společnost 10 b — **Brněnské komunikace a.s.**
Aptos Bold Renneská třída 787/1a, 639 00 Brno-Štýřice
kontakty 10 b — Tel.: +420 XXX XXX XXX | Mobil: +420 XXX XXX XXX
Aptos Regular E-mail: novak@bkom.cz | www.bkom.cz — funkční odkaz 10 b
Aptos Bold

10.2 PODPISOVÝ VZOR (PRAVIDLO PRO PRACOVIŠTĚ)

Obecné pravidlo

Pokud pracoviště zaměstnance není na adrese uvedené v jednotném podpisu, je možné tuto informaci doplnit za adresu viz podpisový vzor níže.

Ing. Jan Novák
výkonný ředitel

Brněnské komunikace a.s.
Renneská třída 787/1a, 639 00 Brno-Štýřice
Pracoviště: Masná 7, 602 00 Brno
Tel.: +420 XXX XXX XXX | Mobil: +420 XXX XXX XXX
E-mail: novak@bkom.cz | www.bkom.cz

10.3 PODPISOVÝ VZOR (ANGLICKÁ VERZE)

Obecné pravidlo

Pokud pracoviště zaměstnance není na adrese uvedené v jednotném podpisu, je možné tuto informaci doplnit za adresu viz podpisový vzor níže.

Ing. Jan Novák
CEO

Brněnské komunikace a.s.
Renneská třída 787/1a, 639 00 Brno-Štýřice
Phone: +420 XXX XXX XXX | Mobil: +420 XXX XXX XXX
E-mail: novak@bkom.cz | www.bkom.cz

10.3 PODPISOVÝ VZOR (ANGLICKÁ VERZE)

Obecné pravidlo

Pokud pracoviště zaměstnance není na adrese uvedené v jednotném podpisu je možné tuto informaci doplnit za adresu společnosti viz podpisový vzor níže.

Ing. Jan Novák
výkonný ředitel

Brněnské komunikace a.s.
Renneská třída 787/1a, 639 00 Brno-Štýřice
Tel.: +420 XXX XXX XXX | Mobil: +420 XXX XXX XXX
E-mail: novak@bkom.cz | www.bkom.cz



11.0

OZNAČENÍ STAVEB

Unifikovaná forma označení probíhající stavby
existuje ve dvou variantách. Žádnou jinou formu
není dovoleno užívat.

11.1 OZNAČENÍ STAVEB (ZHOTOVITEL BKOM)

1 500 × 1 000 mm (1:10)

1 500 mm

The diagram shows a rectangular sign template with a white top section and a red bottom section. The total width is 1500 mm and the total height is 1000 mm. The top section contains the logo of Brněnské komunikace and the word 'BRNO' in a stylized font. The red section contains the main text: 'Název stavby – délka textu na dva řádky', followed by 'zahájení stavby měsíc/rok' and 'dokončení stavby měsíc/rok'. Below this, there are two columns of text: 'Objednatel: Statutární město Brno, Dominikánské nám. 196/1, 602 00 Brno' and 'TDS: firma, jméno, kontakt, adresa č. p., PSČ město'. The second column also contains 'Zhotovitel: Brněnské komunikace a.s., Renneská třída 787/1a, 639 00 Brno'. At the bottom, there is a phone number '+420 532 144 111' and the website 'www.bkom.cz'. Dimensions are indicated: 240 b for the main title, 120 b for the start/end text, 72 b for the contact details, and 375 mm for the height of the red section.

Bold 240 b — **Název stavby –
délka textu na dva řádky**

Regular/Bold 120 b — zahájení stavby **měsíc/rok** dokončení stavby **měsíc/rok**

Bold 72 b — **Objednatel: Statutární město Brno,**
Dominikánské nám. 196/1,
602 00 Brno

Regular 72 b — **TDS: firma, jméno, kontakt**
adresa č. p., PSČ město

Bold 72 b — **Zhotovitel: Brněnské komunikace a.s.,**
Renneská třída 787/1a, 639 00 Brno

Bold 72 b — **+420 532 144 111** **www.bkom.cz**

375 mm

1 000 mm

Doporučený výrobní postup

1/ materiál PVC o tloušťce min. 10 mm

2/ digitální tisk nebo plotr

3/ laminace pro venkovní použití

Odkaz ke stažení zdrojových dat

<https://www.bkom.cz/informacni-centrum/ke-stazeni-12/tabule-k-oznaceni-staveb-zdroje-229>

11.2 OZNAČENÍ STAVEB (OSTATNÍ ZHOTOVITELÉ)

1 500 × 1 000 mm (1:10)

1 500 mm

The diagram shows a rectangular sign template with a white background and a red horizontal band. The overall dimensions are 1500 mm wide and 1000 mm high. The logo of Brněnské komunikace is in the top left, and the letters 'B | R | N | O' are in the top right. The red band contains the main title and start/finish dates. Below the band, there are two columns of text for 'Objednatel' and 'TDS', 'Projektant', and 'Zhotovitel'. The bottom section contains a phone number, two logo boxes, and a website URL.

Bold 240 b — **Název stavby –**
délka textu na dva řádky 375 mm

Regular/Bold 120 b — zahájení stavby **měsíc/rok** dokončení stavby **měsíc/rok** 1 000 mm

Bold 72 b — **Objednatel:** Statutární město Brno,
Dominikánské nám. 196/1,
602 00 Brno

Regular 72 b — **TDS:** firma, jméno, kontakt
adresa č. p., PSČ město

Regular 72 b — **Projektant:** firma, jméno, kontakt
adresa č. p., PSČ město

Bold 72 b — **Zhotovitel:** firma, jméno, kontakt
adresa č. p., PSČ město

Bold 72 b — +420 532 144 111 logo zhotovitel logo projektant **www.bkom.cz**

Doporučený výrobní postup

1/ materiál PVC o tloušťce min. 10 mm

2/ digitální tisk nebo plotr

3/ laminace pro venkovní použití

Odkaz ke stažení zdrojových dat

<https://www.bkom.cz/informacni-centrum/ke-stazeni-12/tabule-k-oznaceni-staveb-zdroje-229>



© Copyright Brněnské komunikace a.s. Design Manual 2024

Vydání 01/02/2025 verze 5.0. Všechna práva vyhrazena.